

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนเมษายน 2560 มีมูลค่า 143,972.7 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.8 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 6.2 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.7 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 44,142 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 18,746 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 11,742 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดน้ำตาล

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนเมษายน 2560 เท่ากับ 101.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 97.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่าย การลงทุน การจ้างงานและกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจในการค้าปลีกและบริการ ได้แก่ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม สถานบริการน้ำมัน กิจการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง (คน) โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความคึกคัก ในช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาวที่ประชาชนได้มีการเดินทางกลับภูมิลำเนาและเดินทางท่องเที่ยว

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนเมษายน 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 4,783 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.0 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 878 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.1

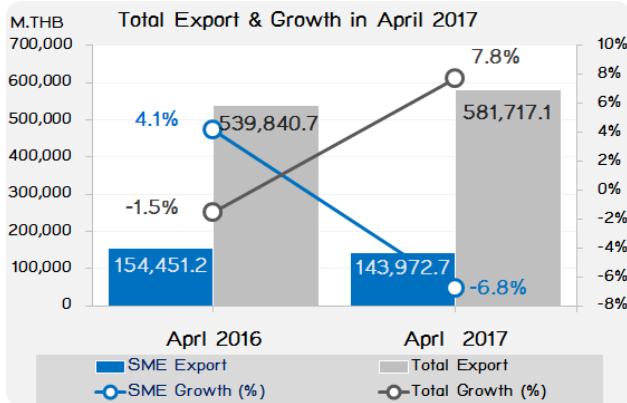


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนเมษายน 2560

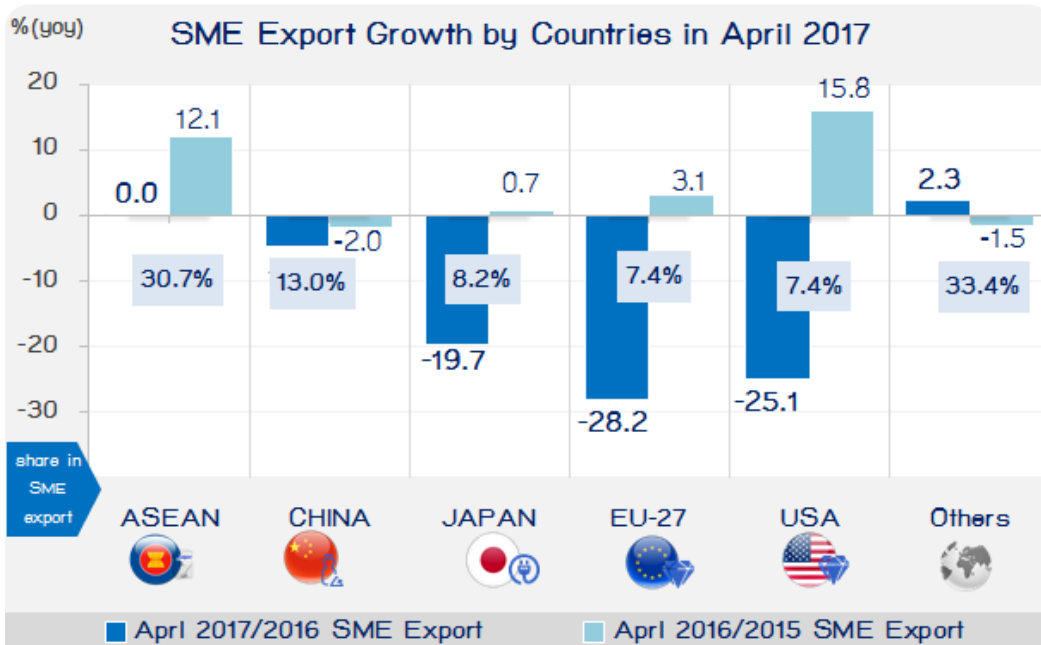
การส่งออกของ SMEs ในเดือนเมษายน ปี 2560 มีมูลค่า 143,972.7 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.8 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 6.2 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.7



สาเหตุสำคัญเกิดจากจากความกังวลเกี่ยวกับปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางคาบสมุทรเกาหลี และสถานการณ์หนี้ทั่วโลกที่สูงขึ้น อาจนำไปสู่ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่รุนแรงส่งผลต่อกำลังซื้อในตลาด อีกทั้งทุกตลาดของ SMEs ได้รับผลกระทบหดตัวทุกตลาด แม้กระทั่งตลาด CLMV ขยายตัวน้อยมากเช่นกัน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดน้ำตาล หมวดไม้และของทำด้วยไม้ และหมวดธัญพืชเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวอยู่

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : กรมศุลกากร

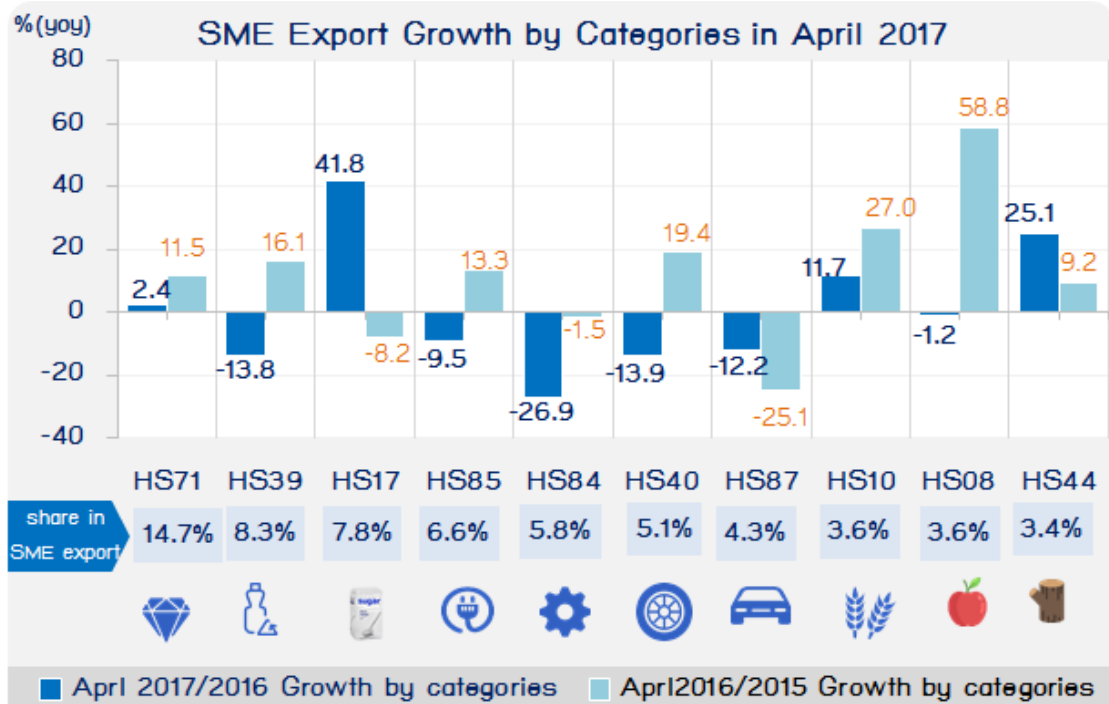
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนเมษายน ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 44,142 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 30.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า แทบทุกประเทศคู่ค้าสำคัญหดตัวหมด ยกเว้นกลุ่มตลาดอาเซียน ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.01 ส่วนกลุ่มสหภาพยุโรปมีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 28.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกาหดตัวร้อยละ 25.1 ประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 19.7 และประเทศจีนหดตัวร้อยละ 4.8

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ เมษายน 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนเมษายน ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 14.7 มีมูลค่า 21,110 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 11,919 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.8 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 11,248 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 41.8 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 9,534 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 9.5 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 8,304 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 26.9 หมวดยางและของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 7,365 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.9 ส่วนหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 6,250 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 12.2 และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 5,215 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.7

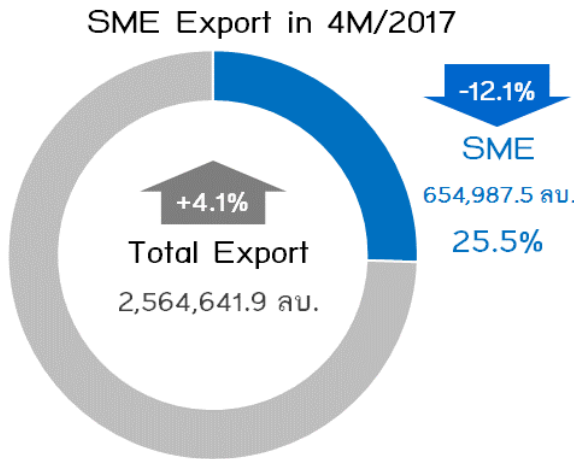
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดน้ำตาล หมวดไม้และของทำด้วยไม้ และหมวดธัญพืชเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดน้ำตาล (HS17) หมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มีการขยายตัวร้อยละ 41.8 25.1 และ 11.7 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 4 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – เมษายน 2560)

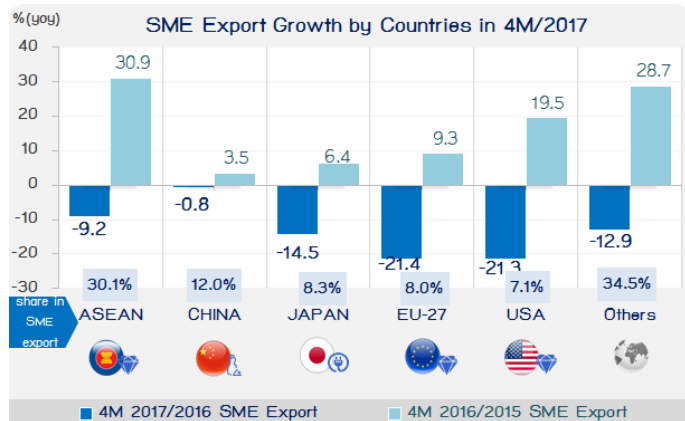


สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 4 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – เมษายน 2560) มีมูลค่า 654,987.5 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12.1 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออกมูลค่า 18,727.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.7 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 73,320.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.7 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 25.5

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 4 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – เมษายน 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 197,406 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 9.2 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดน้ำตาล (HS17) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 78,391 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 0.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 54,079 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

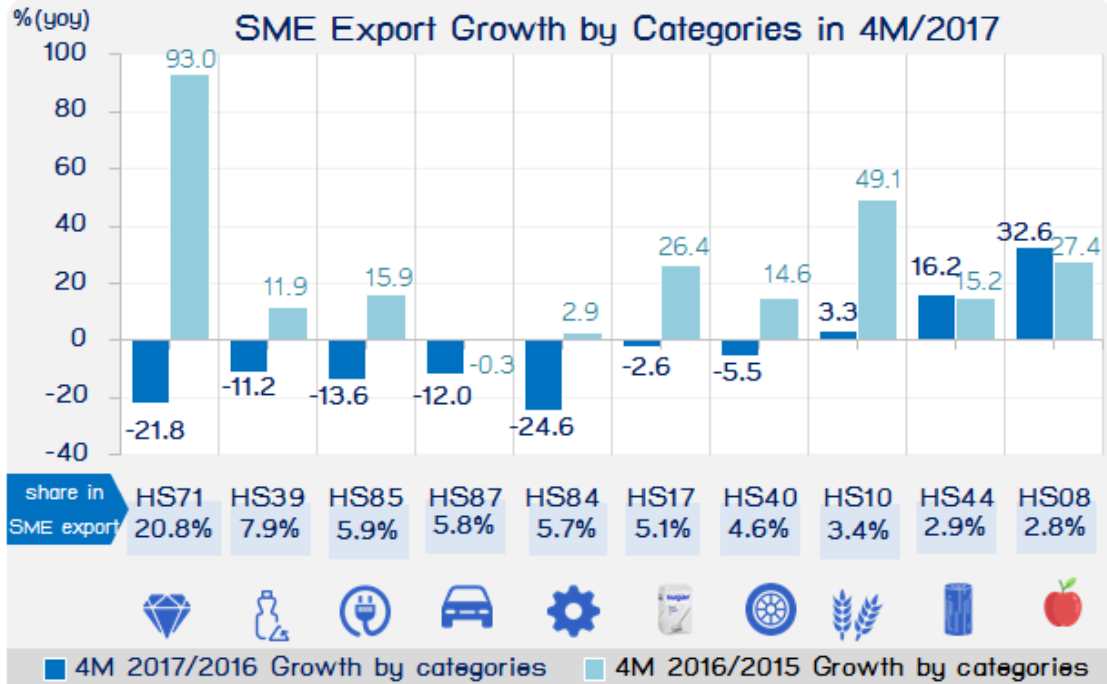
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 52,270 และ 46,617 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.0 และ 7.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 21.4 และ 21.3 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 4 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – เมษายน 2560) นี้ มีการขยายตัว 4 ประเทศคู่ค้าหลัก โดยประเทศจีนมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 30.8 รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และกลุ่มตลาดอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 4.9 4.4 และ 1.7 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 4 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

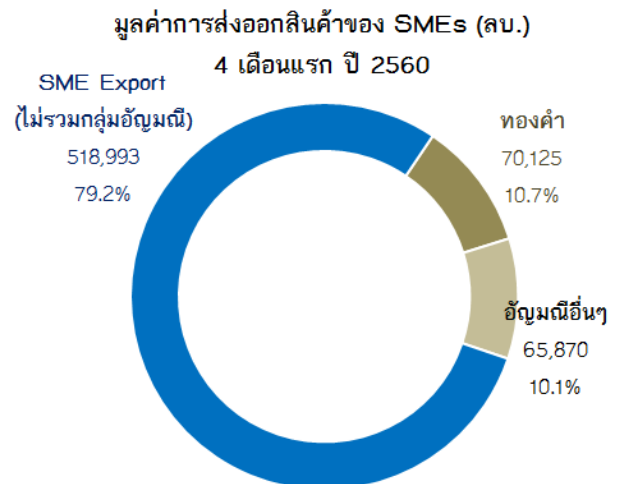
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 4 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - เมษายน 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 20.8 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 21.8 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไรรวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 70,125 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 103,401 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 32.2 คิดเป็นสัดส่วนต่อ

การส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 10.7 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 12.1 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 6.7

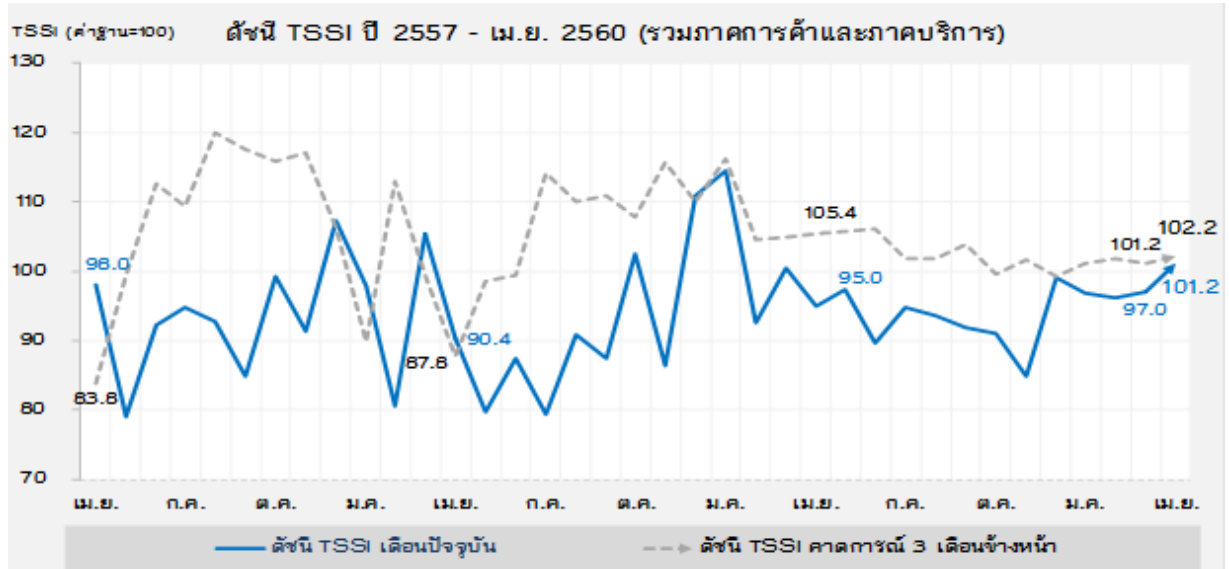
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 4 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 32.6 และ 16.2 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

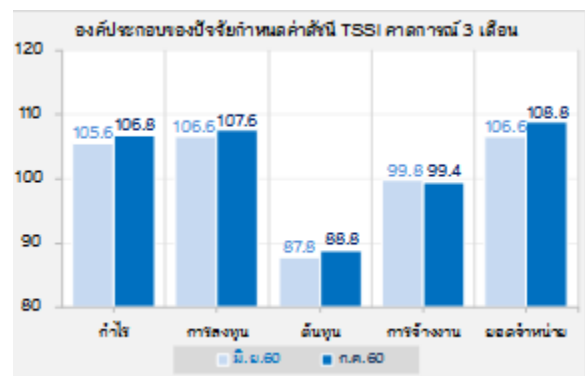
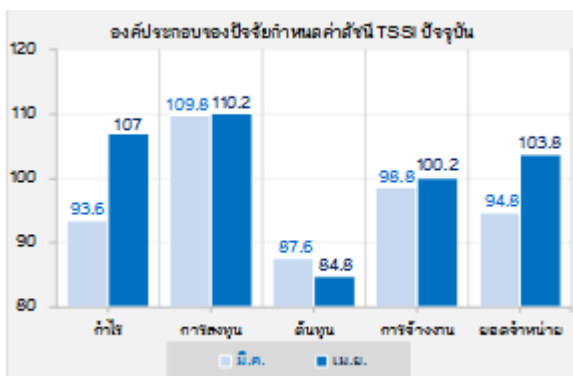
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนเมษายน ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ เมษายน 2560 เท่ากับ 101.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 97.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขาย การลงทุน การจ้างงานและกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกและบริการ ได้แก่ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม สถานบริการน้ำมัน กิจการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง (คน) โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความคึกคัก ในช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาวที่ประชาชนได้มีการเดินทางกลับภูมิลำเนาและเดินทางท่องเที่ยว ส่วนสาขาธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค มีความเชื่อมั่นลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงมีค่าดัชนีเกินกว่าฐานที่ 100

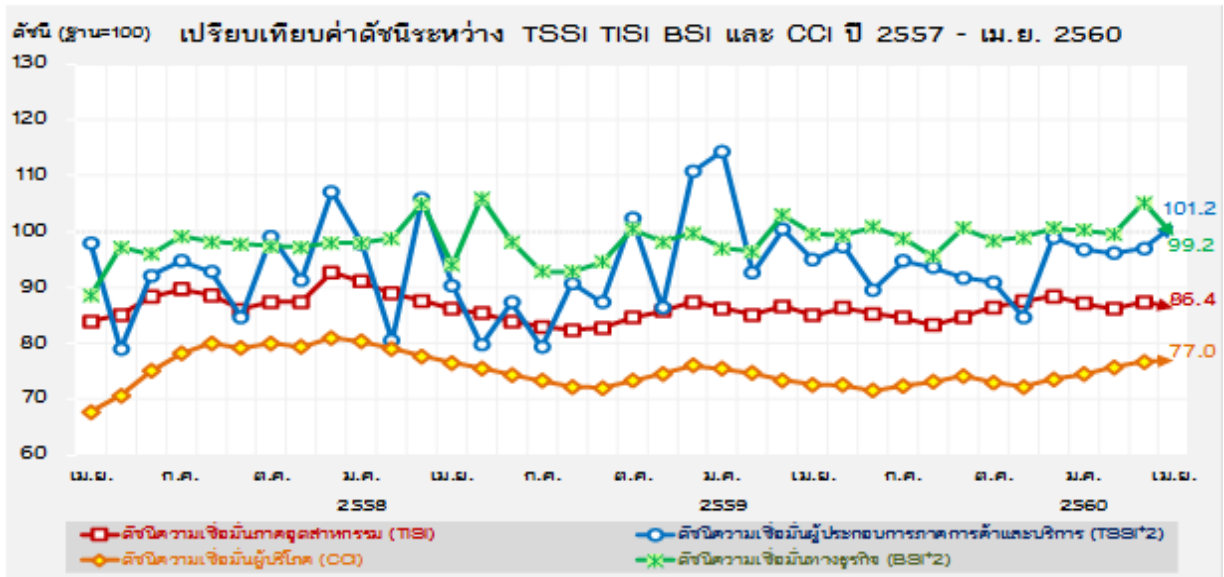
สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยจากที่ระดับ 101.2 ในเดือนมีนาคม 2560 เป็นที่ระดับ 102.2 ในเดือนเมษายน 2560 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคต



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนเมษายน ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน TISI BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนเมษายน 2560 อยู่ที่ระดับ 101.2 54.7 86.4 และ 99.2 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดขายจำหน่าย การลงทุนและกำไรเพิ่มขึ้น ตามภาวะการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาว

ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ เนื่องจากในเดือนเมษายนมีวันหยุดต่อเนื่องทำให้มีวันทำงานน้อยกว่าเดือนก่อนหน้า รวมถึงผู้ประกอบการมีความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงาน การแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

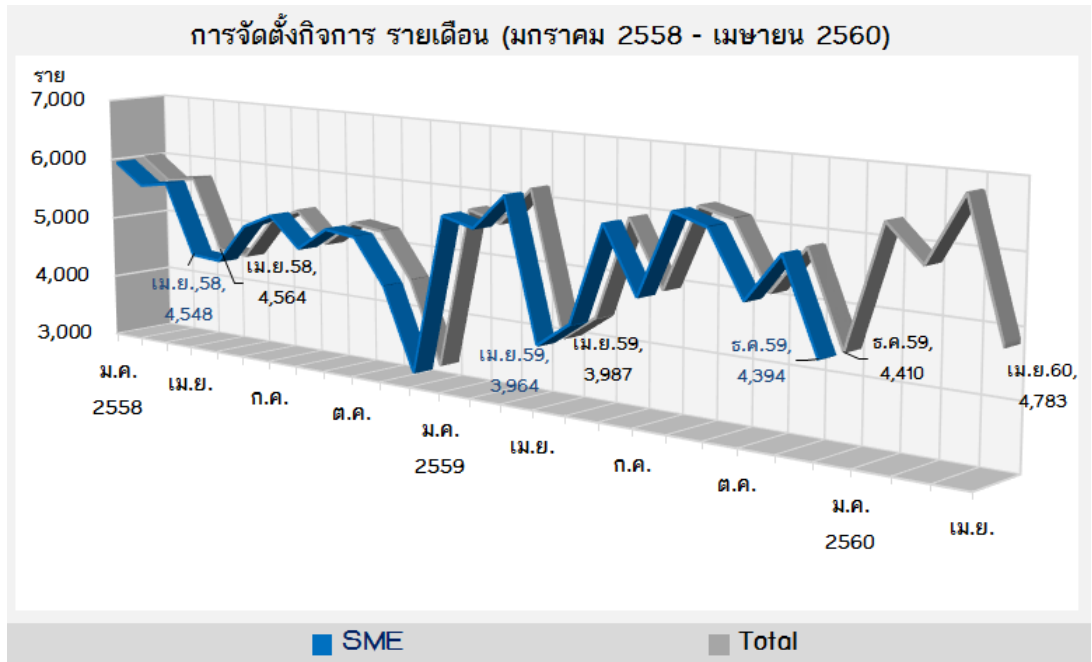
ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง ตามองค์ประกอบด้านการผลิตผลประกอบการ และคำสั่งซื้อ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่น้อยลงจากวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคบริการปรับตัวดีขึ้น

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยในหลายจังหวัดที่ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้นเริ่มขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับราคาข้าวที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนทางการเมืองระหว่างประเทศโดยเฉพาะปัญหาของเกาหลีเหนือ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าการใช้จ่ายไทยยังไม่ฟื้นตัวดีขึ้นมากนัก

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

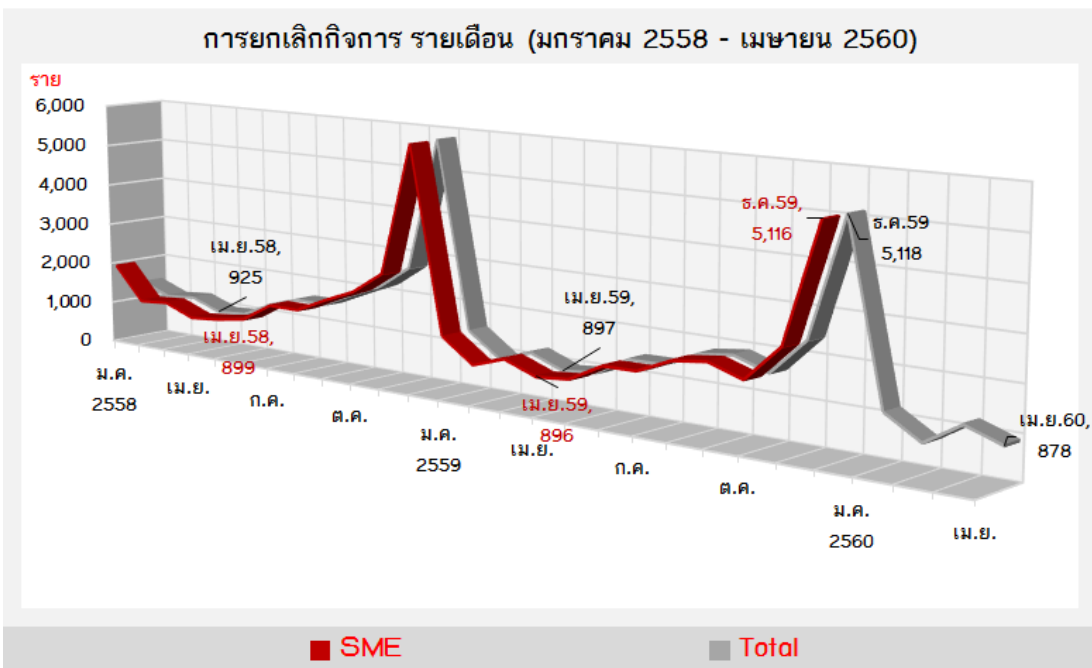
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนเมษายน 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 - เมษายน 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 - เมษายน 2560)



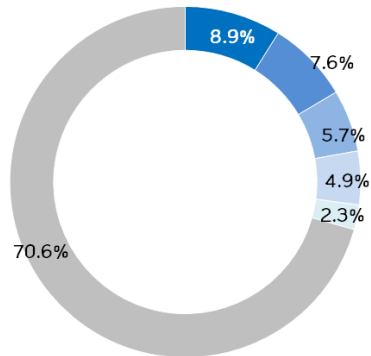
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

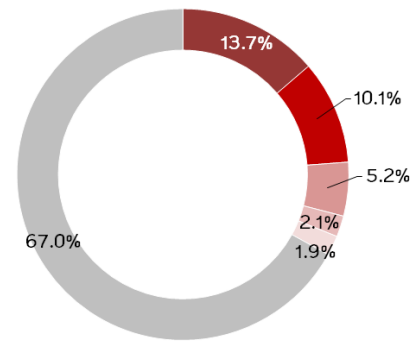
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนเมษายน 2560

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ เมษายน 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ เมษายน 2560



■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ โฮลดิ้ง ■ อสังหาริมทรัพย์

■ ร้านขายปลีกเครื่องประดับ ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ การค้าสลาก ■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์

■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ■ ธุรกิจจํานําเที่ยว ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนเมษายน 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 4,783 ราย เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 20.0 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 878 ราย เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2559 หดตัวร้อยละ 2.1

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.9 รองลงมาอยู่ในหมวดโฮลดิ้ง ร้อยละ 7.6 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าสลาก ร้อยละ 13.7 รองลงมาคือหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 10.1